



RELAND

— IDENTIDADE VISUAL · 2026

Manual *de marca*

Logo, cores, tipografia, fotografia e aplicações da
RELAND, como estão na plataforma hoje.

reland.com.br

A maior plataforma de compra e venda de *terras* da América Latina

PROMESSA

Encontre a terra certa com assessoria e segurança.

TOM DE VOZ

- Confiante e preciso, sem exagero
- Fatos e números no lugar de adjetivos
- Verbos diretos: Anunciar, Buscar, Simular

ESCRITA

- Português do Brasil, frases curtas
- Só a primeira letra maiúscula
- Sem emojis. R\$ 2.250.000 · 52 ha

— LOGO

O nome é *a marca*

FUNDO ESCURO · PRINCIPAL

RELAND

RE #1A8F4A · LAND #FCFFDD

FUNDO CLARO

RELAND

RE #1A8F4A · LAND #062613

MONOGRAMA

RL

USO

- Logo completo sempre que houver espaço
- Monograma RL só em avatar, ícone e cabeçalho compacto
- Largura mínima: 96 px

Respeite *o contraste*



Não usar topografia como fundo. Ela saiu da identidade.



Não usar a versão creme em fundo claro.



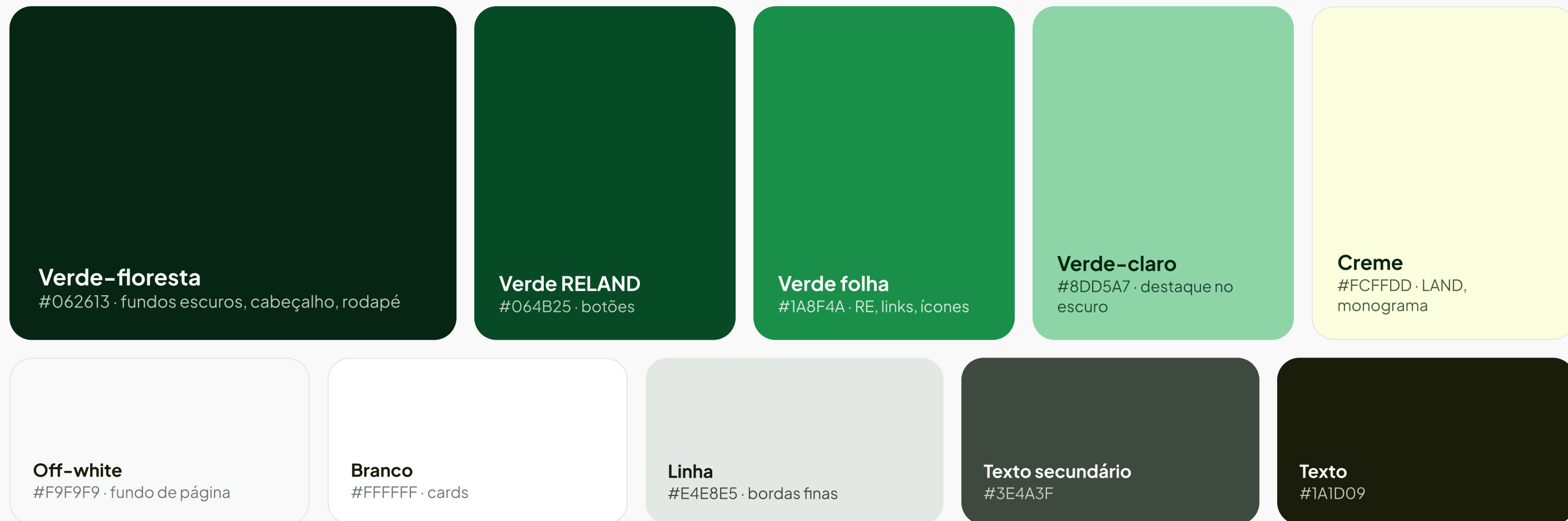
Não distorcer, girar nem trocar a fonte.



Não trocar as cores do RE e do LAND.

Sobre foto, aplique o logo só onde a imagem já é escura ou depois de um degradê verde-floresta. Mantenha em volta do logo um espaço livre igual à altura da letra E.

Um verde, *muitas camadas*



No máximo dois tons de fundo por tela: off-white e um verde. Sem roxo e sem degradês decorativos.

Serifa para falar, *sans para usar*

TÍTULOS · NEWSREADER

Venda seu
imóvel *5x*
mais rápido

Peso 400–500. Itálico fino em verde para destacar uma ideia por título.
Também nos preços: R\$ 2.250.000

INTERFACE E TEXTO · PLUS JAKARTA SANS

Buscar 12.312
imóveis

Menus, botões, formulários, dados e textos
corridos. Pesos 400 a 700.

— TECNOLOGIA NO CAMPO

Rótulo: maiúsculas espaçadas com fio fino.

SÓ NO LOGO · RED ROSE

RL

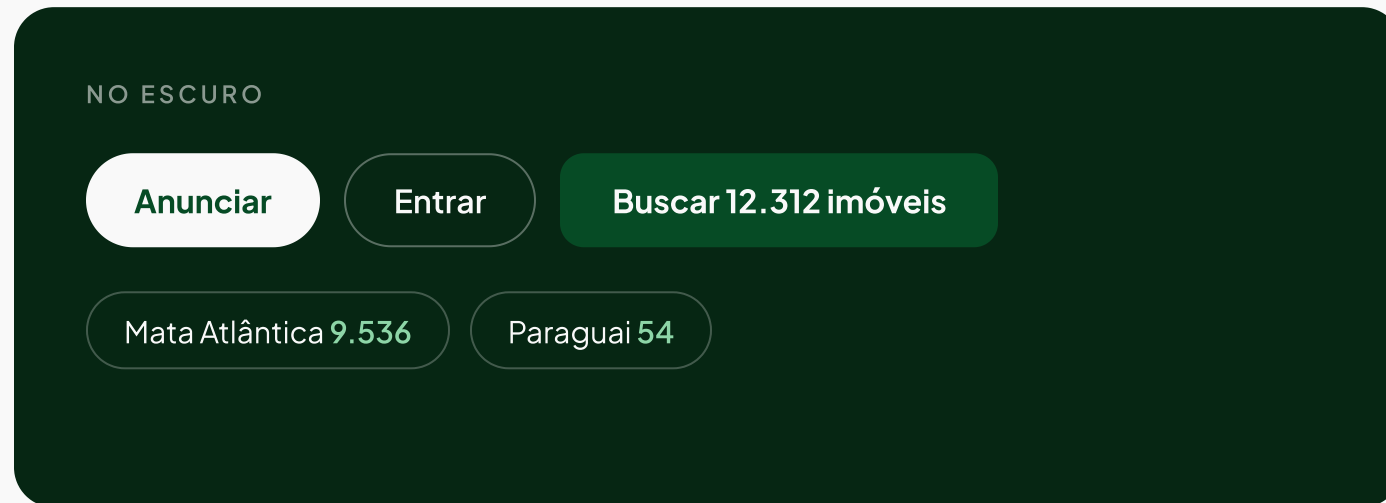
Reservada ao logo e ao monograma. Não
usar em títulos.

A terra é *a protagonista*

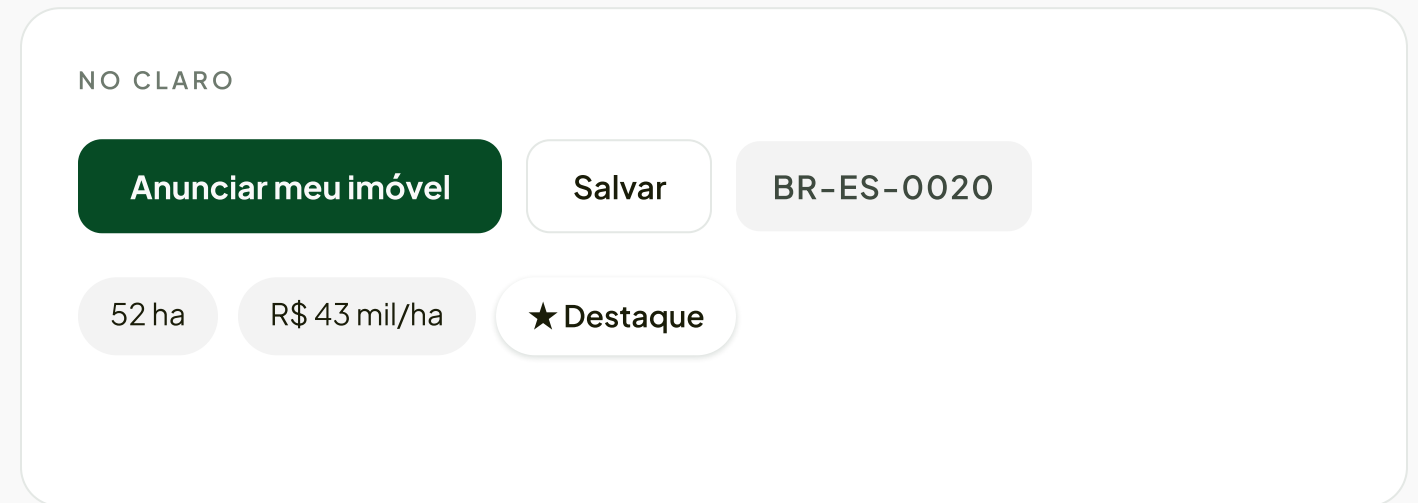


Paisagens reais e vistas aéreas, luz natural, cores vivas. Para colocar texto em cima, escureça a foto com um degradê verde-floresta. Nunca mostre a localização exata do imóvel. Vídeos de imóvel levam a marca d'água discreta da RELAND.

Calmo, *arredondado* e direto



- ✓ Pílulas para ações secundárias e chips; cantos de 12 px nos botões principais
- ✓ Cards brancos com borda fina #E4E8E5 e cantos de 20 px
- ✓ Ícones Lucide, traço fino. Transições curtas de 0,2 s



- ✗ Sem topografia de fundo, texturas ou padrões
- ✗ Sem sombras pesadas, zoom em imagem ou cartões que “sobem”
- ✗ Sem emojis e sem visual genérico de SaaS

— APLICAÇÕES

Capas e *redes sociais*



AVATAR

Como a marca *aparece*

